

Guía de Negocios Hungria - Año 2015 -



1.- DATOS BASICOS

1.1. Aspectos generales

1.1.1. Geografía

Nombre oficial: Hungría

Capital: Budapest

Ubicación: sin litoral. Región central de Europa, en la cuenca de los Cárpatos y los Alpes Dináricos. Tiene ubicación estratégica por principales rutas terrestres entre Europa occidental y la Península de los Balcanes, así como entre Ucrania y la cuenca mediterránea. El río Duna (Danubio) de fluvial norte-sur, y el río Tisza dividen el país en tres grandes regiones.



Superficie: 93.030 km²

Extensión de las fronteras: 2.246 km.

Países limítrofes: Austria (Oeste), Eslovenia, Croacia, Serbia (Sur), Rumania, Ucrania (Este), República Eslovaca (Norte).

Temperaturas: Media: 11.9°C; Máxima: 37.3°C; Mínima: -12.5°C

Precipitación media anual: 534 milímetros

GMT: +1 hora

1.1.2. Población y centros urbanos

Habitantes: 9 877 365 (julio, 2014)

Densidad de habitantes/km²: 106,2 (2014)

Proporción de hombres: 47,62 %

Proporción de mujeres: 52,38 %

Estructura por edades: 0-14 años: 14,4 % (hombres 732.198 - mujeres 693.613); 15-64 años: 68,0 % (hombres 3 326.519/mujeres 3,392.929), más de 65 años: 17,5 % (hombres 644.669/mujeres 1.087.142). (2014)

Fuerza laboral: 4.069,9 mil personas (de los cuales agricultura: 4,7 %, industria: 26,0 %, servicios: 65,0 %, 2014)

Tasa de desempleo: 7,7 % (2014)

Idioma: húngaro

Principales centros urbanos: Budapest (1,7 millones de habitantes-est.), Debrecen (207 mil), Miskolc (162 mil), Szeged (170 mil) Pécs (156 mil), Győr (131 mil).

Población urbana: 70,4 % de la población total (2014)

Tasa de urbanización: 0,1 % tasa de variación interanual (2014)

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Número de viviendas: 4.408.050 (2014)

Habitantes por cada 100 viviendas: 224 (2014)

Vías férreas: 7 542 km. (2014)

Rutas y caminos nacionales: 31.692,2 km; de esos 8.350,9 km carreteras y 1.834,2 km autopistas.

Aeropuertos: 22 (con pistas pavimentadas), total 43

Líneas telefónicas en uso: 2,9 millones

Teléfonos celulares: 11 579 millones

Suscriptores a Internet: 5,45 millones

Radioemisoras: 5 nacionales y 87 locales: un gran número de estaciones locales, comerciales, no comerciales, de servicios públicos, y otras estaciones de radio comunitarias y regionales.

Canales de TV:

Canales públicos (MTV1, MTV2, DUNA TV, DUNA WORLD,) y grandes canales de televisión de propiedad privada (TV2, RTL Klub, RTLII, RTL+, M4 Sport, Super TV2, Story4, Story5, Viasat3, Viasat 6, ATV, HÍRTV, M3, Sport1, Sport2, SportKlub, Parlament+ son las principales emisoras de televisión nacionales. Un gran número de canales de interés especial han surgido en los últimos años. El mercado es altamente desarrollado, y hasta julio de 2013 la digitalización del sistema de telecomunicaciones ha completado, y el servicio digital ha cambiado el sistema de satélite antiguo. Canales de TV por Cable: 450

1.2. Organización política y administrativa

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria

Últimas elecciones: abril, 2014
Jefe de Estado: Presidente János Áder (FIDESZ)
Jefe de Gobierno: Primer Ministro Viktor Orbán (FIDESZ)
Poder legislativo: unicameral (Asamblea Nacional)
Poder Judicial: Juzgados, Corte Suprema y Corte Constitucional.

1.2.1. Principales partidos políticos

Unión Civil (FIDESZ-Viktor Orbán)
Partido Popular Demócrata Cristiano (KDNP - Zsolt Semjén)
Movimiento por una Hungría Mejor o "Jobbik" (Gábor Vona)
Partido llamado "La Política Puede Ser Diferente" (LMP)
Partido Socialista Húngaro (MSZP – József Tóbiás)

Partido gobernante: Partido FIDESZ - gobierno en mayoría parlamentaria.

1.2.2. Elecciones generales de 6 de abril de 2014

En la última elección parlamentaria -abril de 2014- la coalición gobernante FIDESZ-KDNP obtuvo 133 escaños del nuevo parlamento húngaro (unicameral), sobre un total de 199. Como lo hiciera en 2010, volvió a conseguir las dos terceras partes del cuerpo, mayoría calificada que permitía aprobar todo tipo de legislación sin necesidad de obtener el apoyo de otras fuerzas políticas.

Por su parte, la principal fuerza opositora de centro izquierda (Partido Socialista, Juntos 2014, Coalición Democrática, Diálogo para Hungría y el Partido Liberal) aseguró 38 escaños, mientras que el JOBBIK (ultraderecha nacionalista) logró 23 representantes y LMP obtuvo 5 parlamentarios.

Esa situación ha sido modificada por tres elecciones distritales que han tenido lugar desde noviembre de 2014, realizadas con el fin de reemplazar a otros tantos miembros del Parlamento por renuncia o fallecimiento. En los citados comicios, los resultados electorales no favorecieron al oficialismo, y con ello, perdió la mayoría especial en la Asamblea Nacional. de todos modos conserva aún una amplia mayoría con 131 escaños.

1.2.3. Nuevo Gobierno

El día 6 de junio de 2014 tomaron posesión en el Parlamento los Ministros del nuevo gobierno Orbán. El reparto de carteras queda como sigue:

Presidente de la República: János Áder
Primer Ministro: Viktor Orbán
Viceprimer Ministro: Zsolt Semjén (Presidente del Partido democristiano KDNP, en coalición permanente con Fidesz)
Administración Pública y Justicia: László Trócsányi (Competencias: Administración Pública y Justicia).
Asuntos Exteriores y del Comercio Exterior: Péter Szijjártó

Desarrollo Rural: Sándor Fazekas

Interior: Sándor Pintér

Desarrollo Nacional: Miklós Seszták (Competencias: Política de Desarrollo, Tecnologías de la Información, Energía y Cambio Climático).

Defensa: István Simicskó

Economía Nacional: Mihály Varga (Competencias: Política Laboral, Competitividad, Innovación, Desarrollo Territorial, Presupuesto Público, Impuestos).

Recursos Humanos: Zoltán Balog (Competencias: Asuntos Sociales, Relaciones Públicas y Sociedad Civil, Integración de los romaníes, Familia, Juventud, Sanidad, Deportes, Educación y Cultura, Confesiones Religiosas, Minorías Nacionales, Inclusión Social).

Oficina del Primer Ministro: János Lázár

Oficina de Gabinete del Primer Ministro: Antal Rogán

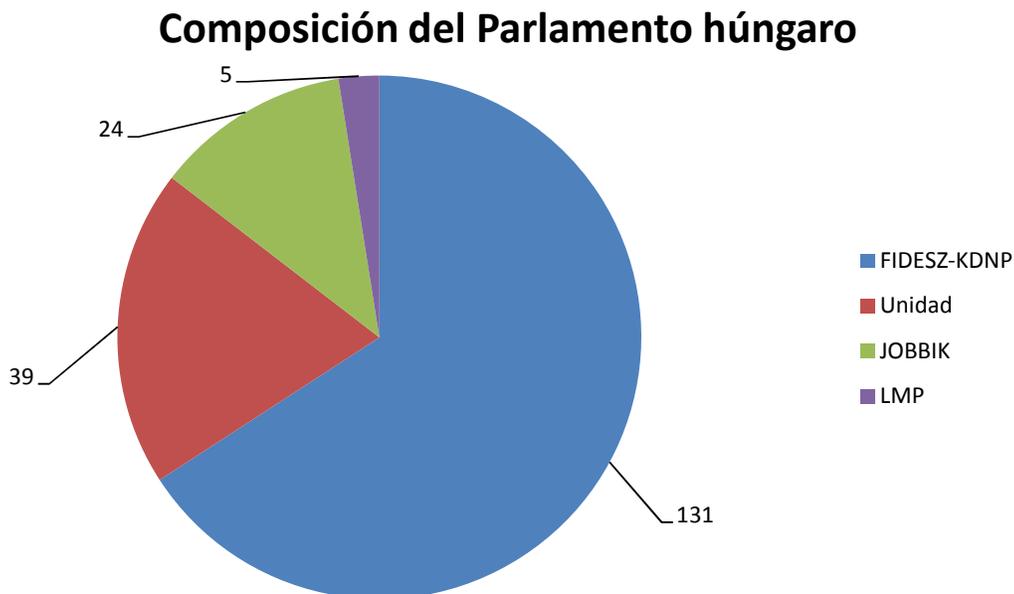
1.2.4. Composición del parlamento

Unión Cívica Húngara (FIDESZ) - Partido Cristiano Democrático (KDNP) 131 escaños

- UNIDAD (Partido Socialista Húngaro-MSZP, Coalición Democrática y Juntos-Diálogo por Hungría, Independientes) 39 escaños.

- Movimiento por una Hungría Mejor (Jobbik) 24 escaños

- La Política Puede Ser Diferente (LMP) 5 escaños



Fuente del gráfico: www.parlament.hu

1.2.5. Organización territorial

19 condados (megye en húngaro)

23 ciudades-condado (Megyei jogu varos) y una ciudad capital (Fővaros)

Condados: Bacs-Kiskun, Baranya, Bekes, Borsod-Abauj-Zemplen, Csongrad, Fejer, Gyor-Moson-Sopron, Hajdu-Bihar, Heves, Jasz-Nagykun-Szolnok, Komarom-Esztergom, Nograd, Pest, Somogy, Szabolcs-Szatmar-Bereg, Tolna, Vas, Veszprem, Zala

Ciudades con estatus de condado: Bekescsaba, Debrecen, Dunaujvaros, Eger, Erd, Gyor, Hodmezovasarhely, Kaposvar, Kecskemet, Miskolc, Nagykanizsa, Nyiregyhaza, Pecs, Salgotarjan, Sopron, Szeged, Szekesfehervar, Szekszard, Szolnok, Szombathely, Tatabanya, Veszprem, Zalaegerszeg

Otras ciudades: 233

Pueblos y villas: 2.889

1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales

Hungría es miembro de numerosas organizaciones internacionales, tales como Naciones Unidas, Unión Europea, OTAN, UNESCO, UNCTAD, OCDE, Fondo Monetario Internacional, FAO, Interpol, Organización Mundial del Comercio, entre otras. Este país también es miembro de mecanismos de cooperación regional de la zona centroeuropea, tales como el Grupo de Visegrad y la Iniciativa Centro Europea y Cooperación Cuadrilateral.

Hungría y la Unión Europea

- 1 de mayo de 2004 - ingresó a la UE (Unión Europea)
- Sistema fiscal común, la libre circulación de bienes, servicios, capital, recursos humanos
- 2011 - primera presidencia de la UE (2º semestre)

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Situación económica

Hungría realizó la transición del sistema de economía planificada de tipo socialista a una economía de mercado, desarrollando un sector privado que actualmente representa alrededor del 80% de la actividad económica.

Hungría es un país que está centrado en el sector servicios (70,0 % del PIB), pero que cuenta con una sólida industria (26,0 %), y un sector primario que ya tan sólo representa un 4,0 % del PIB.

Las inversiones externas y la propiedad extranjera de firmas húngaras están ampliamente difundidas en la economía de este país. Manos privadas controlan el 70% de las instituciones financieras, el 66% de la industria, el 90% de las telecomunicaciones y el 50% del comercio.

No obstante que la economía húngara mostró tasas de crecimiento positivas en los últimos años previos a la crisis económica internacional, Hungría entró en

recesión en el segundo trimestre de 2008 y la contracción final fue del 6,7 % durante el año 2009 y supone la mayor caída desde 1990.

Cabe destacar que el gobierno liderado por FIDESZ cumplió la meta del déficit del PBI para 2010 y para 2011 (-3.8% y -3% respectivamente) adoptando medidas durante 2010, tales como los impuestos de crisis, el re-direccionamiento de contribuciones a los fondos de pensiones y la congelación de algunas partidas de gasto. Después de dos años de caída el PBI en 2012 volvió a crecer, y el déficit del PBI cumplió los criterios de la UE (-1,9%).

2.1.1. Inflación

En 2013 la tasa de inflación cambió de tendencia con una caída paulatina y cerró el año en el 0,4%, debido fundamentalmente a la reducción del 20% de las tarifas de suministro de agua, gas, electricidad y calefacción de distrito y a la reducción del precio de la bombona de gas decretada por el Gobierno. Durante 2014 el país experimentó una deflación creciente, con un leve repunte inflacionario en julio (0,1) y agosto (0,2%), y destacadas caídas en noviembre (-0,7%) y diciembre (-0,9%).

Para 2014 el descenso medio de precios fue del 0,2% en comparación con el año 2013. La deflación se acentuó por la caída de los precios de las materias primas, especialmente por la fuerte caída del precio del barril de petróleo, así como por la caída de las tarifas de suministros a economías domésticas y una demanda muy débil. Esta tendencia continuó a principios de 2015, con la disminución de los precios del 1,4% en enero, del 1% en febrero, del 0,6% en marzo y del 0,3% en abril, en todos los casos con respecto al mismo mes de 2014. Sin embargo, en mayo el nivel de precios creció un 0,5% y en junio un 0,6%, por primera vez desde agosto de 2014, con subidas destacadas en los precios de las bebidas alcohólicas y el tabaco mientras caían los precios de los combustibles y la energía. En junio, la inflación subyacente fue del 1,2% tras los ajustes estacionales. El objetivo inflacionario a medio plazo del Banco Nacional de Hungría es del 3% con una banda de fluctuación de ± 1 , aunque espera que la inflación media se sitúe en el 0,3% en 2015 (subyacente del 1,5%) y en torno al 2,8% en 2016.

2.1.2. PBI

A lo largo de 2013 se produjo una aceleración sostenida de la producción. La recuperación fue tímida al principio, 0,5% en el primer semestre, pero al final se registró un crecimiento anual del 1,2%. Dicho crecimiento se basó en el aumento del aporte del sector exterior y, en menor medida, de la demanda interna. El incremento leve de los salarios y la reducción de los precios en servicios como la luz, el agua o el gas posibilitaron el aumento del poder adquisitivo de los hogares y con ello el aumento de la demanda interna.

Los primeros datos del 2014 confirmaron la tendencia positiva de la economía. En el segundo trimestre de 2014 el PIB creció un 3,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, en el tercer trimestre un 3,2% y en el cuarto un 3,4%. Para el conjunto del año 2014, el PIB real ascendió a 100.211 millones de

euros, lográndose un crecimiento del 3,6% del valor añadido bruto, lo que superó las últimas previsiones de crecimiento del gobierno húngaro (3,1%) y de la Comisión Europea, el FMI y la OCDE (3,3%). En cuanto al crecimiento por sectores, destacan la agricultura, la construcción y el sector servicios, frente al ligero descenso de la industria manufacturera.

En el primer trimestre de 2015 el PIB creció un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, fundamentalmente por la expansión del sector industrial (1,8%), aunque también por el sector servicios (1,3%) y en menor medida por la construcción (0,2 %). Las previsiones de crecimiento del Gobierno húngaro para este año son del 3,1%, mientras que el FMI prevé un crecimiento del 2,7% y la OCDE del 3%.

2.1.3. Tipo de cambio

En los últimos años el Gobierno ha intentado mantener la cotización del forinto por debajo de los 300 forintos por euro, ya que una depreciación mayor encarecería enormemente el servicio de la abultada deuda en divisas de Hungría. No obstante, el forinto se ha visto afectado por distintos factores externos y decisiones políticas, tal es el caso del nombramiento del anterior Ministro de Economía del Gobierno como Gobernador del Banco Nacional de Hungría, que depreció el forinto hasta 305 forintos por euro en marzo de 2013, aunque finalmente la media anual se mantuvo en 297 forintos por euro.

A principios de 2014 el forinto mostró una tendencia a la depreciación en línea con la caída del tipo de interés que, si bien favoreció la exportación, hizo crecer el servicio de la deuda en divisas. En los dos últimos meses de 2014 el tipo medio estuvo entre 307 y 311 forintos por euro, con lo que finalmente se consolidó la tendencia a la depreciación.

El día 15 de enero de 2015 el tipo de cambio alcanzó los 321,34 forintos por euro, tras la inesperada decisión de las autoridades monetarias helvéticas de abandonar el tipo de cambio fijo del Franco suizo con relación al Euro que condujo a una inmediata apreciación de esa divisa respecto al resto. No obstante, tras la relajación del mercado y gracias a la depreciación del euro consecuencia de la incertidumbre internacional ante el nuevo gobierno griego y de la compra de bonos por parte del Banco Central Europeo el forinto volvió a apreciarse hasta quedar por debajo de 300 forintos por euro a mediados de abril, tras la decisión del Banco Central de Hungría de reducir el tipo de interés. Para el primer trimestre de 2015 el tipo de cambio medio ha sido de 304,36 forintos por euro. A principios del cuarto trimestre de 2015 el forinto se ha depreciado por encima de los 310 forintos por euro debido a la incertidumbre europea sobre las negociaciones de la deuda griega.

2.1.4. Tipo de interés

En cuanto al tipo de interés, el Gobierno realizó quitas continuas durante 2013 y 2014 como parte de un plan bianual de reducción acumulada. En julio de 2014 el Consejo Monetario dio por finalizado dicho plan con la reducción del

tipo de interés del Banco Central en 20 puntos básicos, hasta el 2,10%. Así se pretendía mantenerlo hasta finales de 2015, ya que este nivel podría garantizar a medio plazo la estabilidad de precios. Sin embargo, el 24 de marzo de 2015 el Consejo Monetario decidió retomar la senda de reducciones periódicas y reducir el tipo de interés en quince puntos básicos hasta el 1,95%, motivado por la baja presión inflacionaria y la apreciación del forinto. Dado que los niveles inflacionarios continuaban bajos, el Banco Nacional volvió a reducir la tasa de interés el 22 de abril hasta el 1,8%, anunciando que seguiría implementando una política de reducción cautelosa de la tasa mientras apoyase la consecución del objetivo inflacionario a medio plazo. Así, la tasa de interés volvió a reducirse tres veces más hasta situarse desde el 22 de julio en el 1,35%.

2.1.5. Desempleo

La tasa de desempleo de la economía húngara era del 10,7% de la población activa a finales del año 2012. Durante 2013 los datos de desempleo mejoraron ligeramente hasta quedar a final de año en 10,2%. En 2014 la tasa de desempleo media anual fue de un 7,7%. Gran parte de la reducción en el número de parados se debió a la mejora de la actividad industrial, a la contratación de obra pública tras el levantamiento de las restricciones al acceso a los fondos comunitarios y a la contratación temporal de parados a través del Programa de Fomento del Empleo del Gobierno que ocupa en torno a doscientos mil trabajadores. Según los primeros datos de 2015 la tasa de desempleo sigue bajando y ha sido del 7,1% de la población activa entre marzo y mayo.

Según los últimos datos de la Oficina de Estadísticas de Hungría, el ingreso medio bruto subió un 3,6% en abril hasta los 819 euros mientras que el neto creció en la misma proporción hasta los 536 euros. De forma que Hungría es uno de los estados miembros de la UE con menores costes laborales por hora, 7,8 euros en 2014, solo superado por Lituania, Letonia, Rumanía y Bulgaria.

2.1.6. Balanza comercial

La balanza comercial de bienes y servicios de Hungría evidenció un superávit de 6.555 millones de euros para el conjunto de 2013. En 2014 el saldo comercial de bienes y servicios ascendió a 7.709 millones de euros, con un aumento de las exportaciones e importaciones del 7,1% y 8,8% respectivamente durante todo el año. Según los últimos datos disponibles, en abril de 2015 el superávit comercial fue de 497 millones de euros, inferior en 16 millones de euros al superávit de abril de 2014.

2.1.7. Déficit público

El Gobierno húngaro cerró el año 2014 con un déficit del 2,9% del PIB, por debajo del tope máximo del 3% fijado por Unión Europea. Para 2015 la Comisión Europea y el Fondo Monetario Internacional estiman que estará en torno 2,7 – 2,8% mientras que el Banco Nacional de Hungría lo supone en el

2,4% del PIB. Entre enero y abril de 2015 el déficit ha sido de 2.116 millones de euros, ya alrededor del 70% del objetivo anual del 2,4%.

2.1.8. Comercio exterior

El saldo del volumen del comercio exterior de la economía nacional a precios corrientes en 2013 terminó con un superávit de 2.089 mil millones de HUF, aproximadamente 9,3 billones de US\$. Las exportaciones de mercancías aumentaron un 5,5 % mientras que las exportaciones de servicios un 4,9 %. Las importaciones de mercancías crecieron un 4,9 % y las de servicios un 4,4 %.

En 2014 el volumen de las exportaciones creció 4,7 % y el de las importaciones tuvo una subida de 4,1 %, respecto al año anterior. En 2014 el valor exportado llegaba a 84.690 millones de euros y el valor de la importación a 78.288 millones de euros, de esta manera el superávit de la balanza del comercio exterior fue, de 6.402 millones de euros.

2.2. Principales sectores de actividad

La composición del PBI ordenada por sectores es la siguiente: agricultura: 3,9%, industria: 26,1 %, servicios y construcción : 70,0 % (KSH).

2.2.1. Sector primario

Hungría posee 5,8 millones de hectáreas de tierra dedicada a la agricultura, que equivalen al 63% de la superficie total del país. Incluyendo los bosques, el área total de tierra productiva se eleva a 7,7 millones de hectáreas; aproximadamente el 75% de tierra productiva está en manos privadas. De los 5,8 millones de hectáreas de tierra dedicada a la agricultura, 4,5 millones de hectáreas corresponden a terreno de cultivo, 96.000 hectáreas a jardines, 102.000 a huertos, 86.000 a viñedos y 1 millón de hectáreas a pastos.

El país abastece la demanda interna de la mayoría de los productos agrícolas, y las exportaciones superan sustancialmente sus importaciones. Los cultivos principales son trigo, maíz y cebada, forrajes, semillas de girasol, remolacha azucarera, patata, uva, miel y verduras y frutas variadas. En ganadería, porcino y aves y la producción de leche son también industrias importantes.

La agricultura y la viticultura tradicionalmente han jugado un importante papel en la economía. El sector primario tiene relativa relevancia para la balanza comercial; su exportación supone un 6% del total, siendo exportador neto. Obtiene elevados rendimientos gracias a la tierra fértil y un clima favorable, lo que permite abordar cultivos exigentes.

El ingreso en la UE en 2004 no solo acabó con las barreras de protección aduanera de Hungría contra las importaciones de productos de otros países

miembros, sino que en virtud de la política agraria común (PAC) debió reorganizar su sistema de subvenciones.

La productividad media de las explotaciones húngaras está por debajo de los niveles de la UE, aunque también hay granjas productivas con métodos y tecnología moderna. En general, los cereales, las semillas y el ganado son productos húngaros con posibilidades de éxito en el mercado de la unión. En cuanto a la contribución de este sector la economía húngara, el peso de la agricultura está en torno al 4% del PIB nacional.

La Constitución Húngara dispone que Hungría se orienta a ser un país libre de productos genéticamente modificados.

2.2.2. Sector Secundario

Desde mediados de los años 90 el crecimiento económico ha estado principalmente impulsado por el renacimiento del sector industrial. El sector industrial húngaro se transformó radicalmente durante este período de forma competitiva con mano de obra calificada.

El crecimiento ha venido impulsado por inversiones extranjeras en campos como las telecomunicaciones móviles y otros equipamientos de tecnología avanzada, de los que Hungría se ha convertido un centro especializado en Europa. En el sector de las comunicaciones el país se ha convertido en el principal centro de fabricación europeo de teléfonos móviles.

No obstante en los últimos años ha perdido este impulso y la crisis internacional ha demostrado la necesidad de realizar proyectos de desarrollo estructurales, se precisan reformas legislativas también, un clima de confianza empresarial y transparencia firme, especialmente en el terreno de las actividades I+D, para recuperar esa competitividad.

A pesar de la crisis, la presencia en los últimos años de inversión extranjera ha servido para que muchas de estas industrias tengan un comportamiento más dinámico. Es una industria en general competitiva con una mano de obra cualificada a coste atractivo.

Alrededor de un 60% de la producción industrial se destina a la exportación. Las sub-industrias más importantes son la de automoción, electrónica, electricidad, e informática, metalúrgica, materiales de construcción, química (especialmente la farmacéutica) y de alimentación y bebidas.

El equipamiento electrónico y óptico representan un 30% de la industria, y continúan creciendo.

La producción de automotores (incluyendo sus partes y componentes) representa más del 16% de la producción total del sector secundario. Los dos inversores principales de la industria de automotores son Audi Hungría y Magyar Suzuki, Mercedes Benz y Opel.

La industria química y farmacéutica está muy desarrollada. El país se ha convertido en una base de producción importante para compuestos patentados bajo licencia, así como para genéricos sin patente de alta calidad.

2.2.2.1. Tasa de crecimiento de la producción industrial

En 2014 el volumen de la producción industrial fue un 7,7 % superior al del año anterior. El valor de la producción industrial fue 30.388 mil millones de forintos; lo que significó un aumento de 7,7 % contando en precios corrientes. De este monto se exportó productos industriales por 18.506 mil millones de forintos, que corresponde al 60,4 % del total de la producción industrial del año anterior.

(Fuente: KSH)

2.2.3. Sector Terciario

Los servicios y la construcción aportan más del 70% del PIB húngaro, y una proporción similar en cuanto a la población ocupada.

Los ingresos por turismo representan en torno al 10% del PIB, siendo un importante factor de crecimiento.

Hungría cuenta con un sistema bancario que se ha desarrollado bien para la canalización del importante flujo financiero que ha venido recibiendo el país desde la transición, si bien casi el 70% de la banca está en manos extranjeras. La banca húngara se utiliza también como plataforma para tomar posiciones en los Balcanes y en el Este europeo de cara a la privatización en estos países.

Es destacable también la creciente implantación de multinacionales del sector servicios aplicadas a la I+D, la tecnología, consultoría, informática, etc., debido a la capacitación y bajo coste de la mano de obra en el país.

Aunque el turismo y actividades afines, como la construcción de complejos hoteleros, residenciales y deportivos (puertos deportivos en el Danubio y el Balaton y campos de golf principalmente) registraron un importante crecimiento hasta el año 2007, estas actividades se han estancado enormemente con la crisis económica global.

El sector terciario predomina en el área de la capital de Hungría, donde se reúne el 21% de la fuerza laboral del país.

El sector de informática y telecomunicación representan aproximadamente un 5% del PIB mostrando un crecimiento continuo en los últimos años gracias a la creciente demanda de servicios de tecnología de la información.

2.3. Moneda y Finanzas

La moneda de curso legal en el país es el Forinto (HUF), y es libremente convertible tanto para particulares, como para compañías que necesitan pagar sus importaciones de bienes, servicios, intereses por deudas, dividendos o repatriar capitales. Las compañías extranjeras pueden tener cuentas bancarias ya sea en moneda nacional como en otras divisas.

Moneda. Evolución del tipo de cambio

En el año 2011 el forinto húngaro se fortaleció un poco. El tipo de cambio medio anual del forinto (HUF) con respecto al Euro fue de 279,45 HUF/EUR, mientras que el tipo de cambio medio frente al dólar se situaba en 201,05 HUF/USD. En el año 2012, el forinto volvió a ser más volátil, el tipo de cambio medio frente al dólar fue 225,37 HUF/USD, en 2013 se valoró 223,70 HUF/USD, y en 2014 se quedó en 232,52 HUF/USD.

A mediados de 2015 su cotización superó la barrera de 270 HUF/USD

	Año	(HUF / 1 US\$)	(HUF / 1 EUR)
Tipo de cambio Promedio anual Datos MNB	2014	232,52	308,66
	2013	223,70	296,92
	2012	225,37	289,42
	2011	201,05	279,45
	2010	207,94	276,56
	2009	202,34	281,25

El déficit fiscal fue en los últimos años un serio inconveniente para la economía húngara, alcanzando altos niveles en relación al PBI (en torno a 4,0%). El déficit fiscal se situó en el 2.1%, en 2012, en el 2,2 % en 2013, y en el 2,6 % en 2014.

La evolución de los últimos 6 años se detalla en el siguiente cuadro.

Indicadores fiscales de Hungría (% del PBI)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Balanza del sector público (%)	-4,5	-4,3	-4,3	-2,1	-2,2	-2,6
Deuda pública neta (%)	77,0	77,9	80,6	79,2	79,8	77,0

Tabla a base de datos del EIU (Economist Intelligence Unit) y del FMI International Monetary Statistics; KSH

La deuda pública a finales de 2013 se situó un 79,8 % del PBI, según Economist Intelligence Unit (EIU), mientras que en 2014 bajó al 77,0 %.

2.4. Evolución del balanza de pagos

Estadísticas publicadas por el Banco Nacional de Hungría (MNB - Magyar Nemzeti Bank):

M US\$	2010	2011	2012	2013	2014
Balanza comercial	7 315	9 843	8 522	8 708	8 348
Exportaciones de bienes	94.749	111 218	102 830	108 015	112 536
Importaciones de bienes	87 434	101 375	94 308	99 307	104 188
Balanza de servicios	3 487	4 605	4 892	5 288	8 832,3
Balanza de cuenta corriente	363,4	1 050,0	2 331,1	5 206,9	5 441,5
Balanza de capital	2 384,4	3 277,3	3 243,9	4 799,5	5 216,4
Balanza de pagos	2 747,8	4 327,3	5 575,0	10 006,4	10 657,9

Balanza de cuenta corriente M EUR			
2011	2012	2013	2014
753,9	1 813,1	4 053,2	4 093,9

El superávit por cuenta corriente en el año 2011 alcanzó los 753,9 millones de euros. Según los datos con ajuste estacional de MNB (Banco Nacional de Hungría), el superávit en la cuenta corriente ascendió a 1.813,1 millones de euros en 2012, 4.053,2 millones de euros en 2013 y 4.093,9 millones de euros en 2014.

2.5. Reservas internacionales

Según tablas del Economist Intelligence Unit, el total de las reservas internacionales de Hungría evoluciona de esta forma:

Reservas internacionales	2009	2010	2011	2012	2013	2014
M US\$	44 183	44 988	48 835	44 670	46 508	42 019

2.7.1. Producto y renta nacional

A precios corrientes , M USD		
Años	PBI	Renta Nacional Bruta (GNI)
2010	127 970	121 911
2011	137 456	131 849
2012	124 453	117 769
2013	129 986	123 100
2014	137 049	133 053

Fuente: KSH, Cuentas Nacionales, 2014

PBI per cápita	HUF	US\$	US\$ PPA (paridad de poder adquisitiva)
2010	2 694 597	12 959	21 448
2011	2 811 452	13 984	22 472
2012	2 877 798	12 769	22 363
2013	3 016 882	13 486	23 188
2014	3 218 586	13 842	24 306

Fuente: datos KSH, Cuentas Nacionales, 2014

En 2014, el valor del PBI a precios corrientes fue 137 049 millones de USD, según datos finales de la Oficina Central de Estadísticas (KSH).

Cuadro de los principales datos macroeconómicos de Hungría 2011-2014				
	2011	2012	2013	2014
PBI (M EUR a precios corrientes)	100.385	98.668	100.488	103.233
PBI (%)	1,8	-1,5	1,5	3,6
Inflación (%)	3,9	5,7	1,7	-0,2
Tipo de interés media anual (%)	6,50	6,25	4,20	2,50
Población (Millones de habitantes)	9,985	9,931	9,908	9,877

Población activa (Millones de habitantes)	4.225	4.300	4.333	4.141
Desempleo (%)	11,0	11,0	10,2	7,7
Déficit público en % del PBI	-3,0	-2,0	-2,2	-2,6
Deuda pública (M EUR)	75.701	79.140	77.520	79.510
Deuda pública en % del PBI	75,4	78,5	77,3	77,0
Exportaciones (M EUR)	79.978	79.952	81.294	84.506
Importaciones (M EUR)	72.917	73.297	74.739	78.232
Saldo balanza comercial (M EUR)	7 061	6 655	6 555	6 274
Balanza cuenta corriente (M EUR)	1.132	2.264	5.315	5 598
Deuda externa bruta (M EUR)	135.351	127.487	119.543	118.671
Reservas internacionales (M EUR)	37.774	33.881	33.782	34.578
IED (M EUR)	4.137,4	11.557,9	3.096,2	3.106,1
Tipo de cambio medio anual frente al euro	279,21	289,42	296,92	308,66

En términos de dólares, el PBI per cápita, se sitúa en 13 842 de USD, y en 24 306 de USD en paridad de poder adquisitivo. En la economía húngara en 2013 el PBI creció un 1,5 %, mientras en 2014 el PBI volvió a crecer un 3,6 %.

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

El mercado interno húngaro es relativamente pequeño, si bien la economía en su conjunto es la tercera en Europa del Este y Central. Hungría es también una de las economías más abiertas de la región, con significativos sectores ligados estrechamente con Europa Occidental a través del comercio y las inversiones.

En 2014 las exportaciones alcanzaron los 112,5 mil millones de dólares, mientras que las importaciones totalizaron los 104,2 mil millones de dólares, así que este año también el saldo resultó positivo con un superávit de 8,3 mil millones de dólares.

En años anteriores también, según los datos recogidos por la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, el comercio exterior de Hungría cerró con saldos positivos.

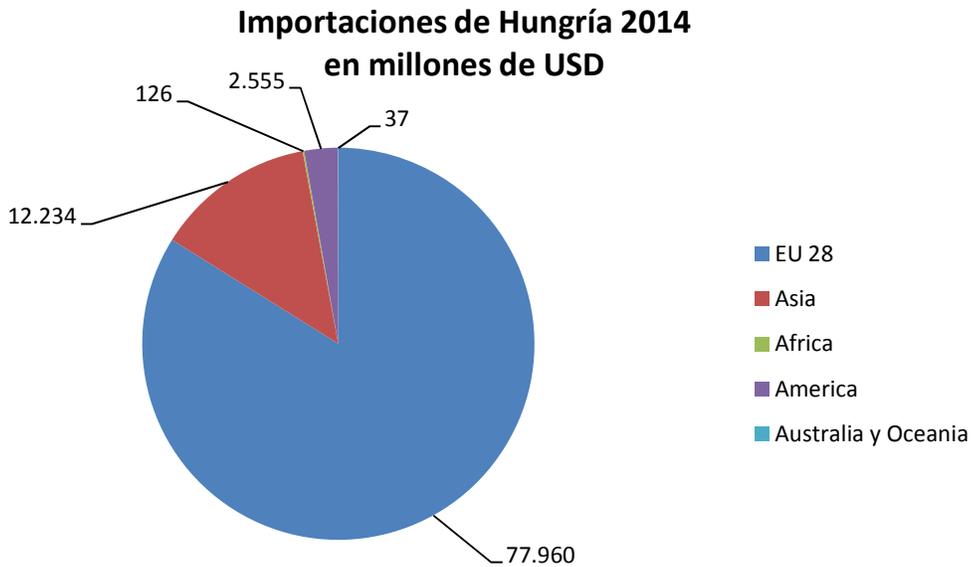
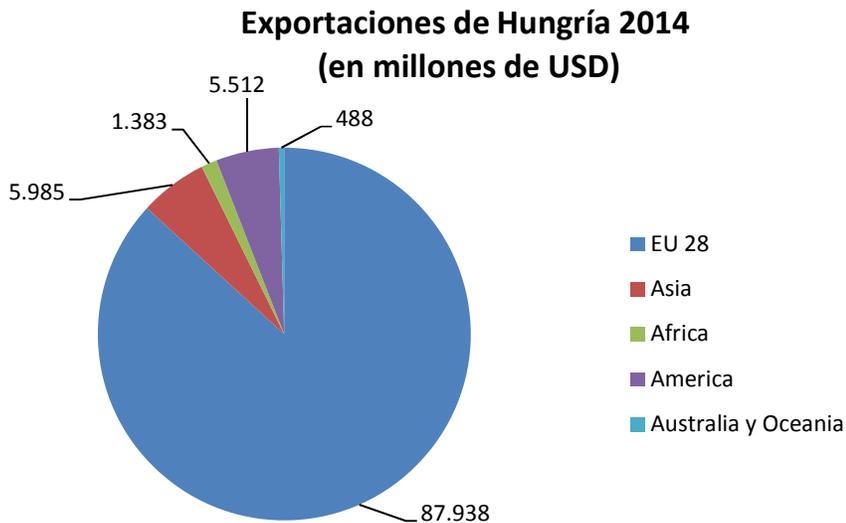
M US\$	2010	2011	2012	2013	2014
Exportaciones de bienes	94 749	111 218	102 830	108 015	112 537

Importaciones de bienes	87 434	101 375	94 308	99 307	104 188
-------------------------	--------	---------	--------	--------	---------

Últimos datos de la Oficina Central de Estadísticas (Dissemination Database, KSH 2014)

3.2. Dirección del comercio

Más del 80% de las exportaciones húngaras se dirige a la UE-27, tal como la mayoría de los países proveedores de las importaciones húngaras proviene de la UE. Estos datos se demuestran en los siguientes diagramas seguidos por los principales socios comerciales de Hungría en función del valor comercial.



Fuente: KSH, 2014

A continuación se puede observar los datos de los principales socios en 2009-2013.

Principales socios comerciales de Hungría, 2011-2014, en millones de US\$

Principales países proveedores de las importaciones húngaras				
País, M USD	2011	2012	2013	2014
Alemania	24.190	23.197	24.787	26.352
Austria	6.676	6.639	6.557	7.579
Rusia	8.881	8.283	8.539	7.292
Eslovaquia	5.483	5.331	5.679	5.620
Polonia	4.700	4.397	4.841	5.402
China	6.079	5.412	5.360	5.140
Francia	3.697	3.405	3.525	4.943
Rep. Checa	3.474	3.353	4.100	4.727
Italia	4.569	4.166	4.295	4.638
Holanda	4.235	3.784	3.878	4.239
Rumania	3.245	2.637	2.770	3.319

Principales países clientes de las exportaciones húngaras, 2011-2014

Principales países de destino de las exportaciones húngaras				
País, M USD	2011	2012	2013	2014
Alemania	27.553	25.694	28.014	30.900
Austria	6.287	5.912	5.970	6.206
Rumania	6.762	6.128	6.125	6.122
Eslovaquia	6.517	6.049	5.678	5.501
Italia	5.552	4.785	5.179	5.171
Francia	5.186	4.742	4.867	5.065

Polonia	4.277	3.895	4.213	4.261
Rep. Checa	4.136	3.990	4.101	4.250
Gran Bretaña	5.075	4.272	4.252	4.057
Holanda	2.763	2.848	3.083	3.288
Rusia	3.572	3.287	3.387	2.856

Fuente: KSH (Oficina Central de Estadísticas de Hungría)

3. 3. Estructura de las exportaciones húngaras

Las exportaciones húngaras del año 2014 se componen en su mayor parte de productos de la industria de maquinaria, conforme a las tendencias de los años anteriores. El porcentaje que representan los productos de la industria de maquinaria y equipos de transporte es del 54,8 %.

Los productos procesados, incorporando productos químicos, plásticos y cauchos y sus manufacturas, metales y transformados metálicos, productos alimenticios, productos minerales, instrumentos y aparatos de óptica y de medición y productos minerales dieron el 30,9 % del total.

Productos procesados y no procesados de la industria agroalimentaria representaron los 6,5 % del total de las exportaciones.

A continuación, se puede observar los datos registrados por la fuente local, la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, sobre la composición de las exportaciones húngaras.

3. 3. 1. Principales productos exportados por Hungría entre 2011-2014 en miles de US\$

Secciones / M USD	2011	2012	2013	2014
Total de las exportaciones	111 218	102 830	108 579	112 537
XVI - Máquinas y aparatos	51 915	44 200	44 128	43 291
XVII - Material de transporte	10 941	10 654	13 824	18 393
VI – Productos químicas	8 467	8 494	9 309	9 615
VII – Plásticos, cauchos	6 489	6 280	6 872	6 911
XV – Metales comunes	6 063	5 671	5 777	5 565
IV – Productos alimenticios	3 452	3 735	4 311	4 167

XVIII – Instrumentos de óptica	3 928	3 996	4 275	4 618
V – Productos minerales	4 141	4 261	4 005	3.854
II – Productos del reino vegetal	3 609	3 678	3 209	3 108
XX – Productos diferentes	2 228	2 666	2 922	3 104
I – Animales vivos	2 435	2 291	2 445	2 364

Fuente KSH Dissemination Database, 2014

3. 3. 2. Importaciones

En base de datos registrados por el KSH, en la tabla de abajo se puede observar la participación de los principales productos importados por Hungría.

Los datos demuestran que las máquinas y aparatos, los productos minerales y los equipos de transporte representan el 58,7 %, mientras los productos de la industria química, los metales comunes, los productos de plástico y sus manufacturas; caucho y sus manufacturas, y los productos alimenticios, textiles e instrumentos ópticos representan el 31,3 % de las importaciones.

A continuación, se puede observar los datos registrados por la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, sobre la composición de las importaciones Húngaras.

Principales productos importados por Hungría entre 2011-2014 en miles de US\$

Secciones / M USD	2011	2012	2013	2014
Total de las importaciones	101 375	94 308	99 271	104 188
XVI - Máquinas y aparatos	40 168	36 500	37 356	37 329
V – Productos minerales	13 045	12 701	12 822	12 816
XVII - Material de transporte	7 133	6 870	8 263	11 005
VI – Productos químicas	9 174	8 431	8 893	9 528
XV – Metales comunes	8 633	7 925	8 617	8 780
VII – Plásticos, cauchos	6 072	5 801	6 374	6 601
IV – Productos alimenticios	3 051	2 868	2 887	3 065
XI – Materias textiles	2 454	2 140	2 421	2 568
XVIII – Instrumentos de óptica	1 756	1 992	1 898	2 115

Fuente KSH Dissemination Database, Septiembre 2014.

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

Argentina es el tercer socio comercial más importante de Hungría en la región de América Latina (después de México y Brasil). Según la información de la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, la balanza comercial entre 2011-2014 había sido favorable a Hungría. Las importaciones húngaras desde la Argentina sumaron 14,5 millones de dólares en 2014 frente a las ventas húngaras de 25,3 millones de dólares en el mercado argentino.

El comercio bilateral entre Hungría y Argentina entre 2011-2014 en miles de USD

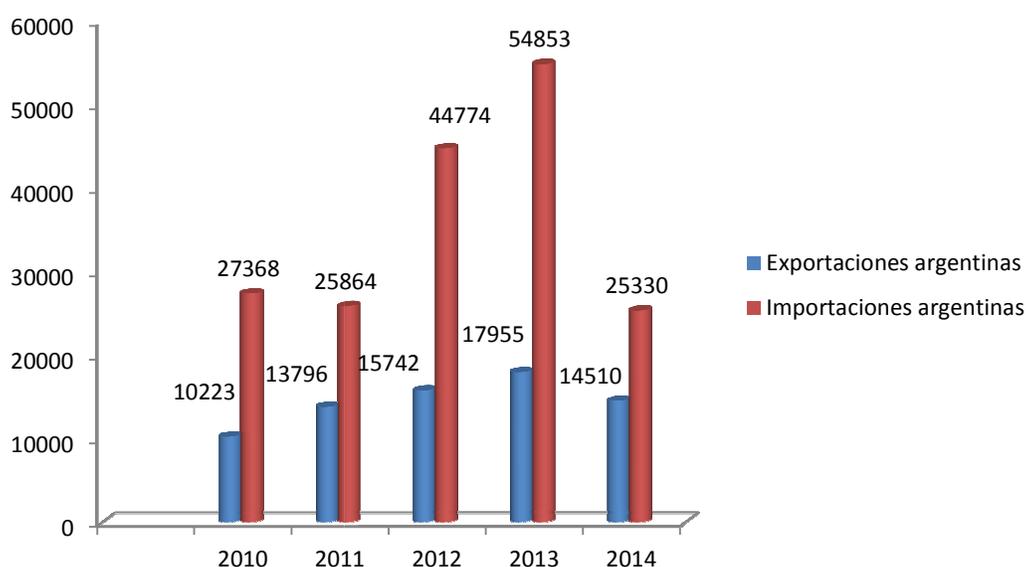


Gráfico a base de datos de KSH, 2014

Exportaciones e importaciones 2011-2014

Importaciones argentinas desde Hungría	2011	2012	2013	2014
Valor total en US\$	25 864 060	44 773 621	54 853 614	25 329 830

Exportaciones argentinas a Hungría	2011	2012	2013	2014
Valor total en US\$	13 796 314	15 742 436	17 955 459	14 509 895

A base de datos KSH (Dissemination Database 2013,)

4.2 Composición del comercio bilateral Argentina-Hungría

Los principales productos húngaros exportados a Argentina, 2011-2014

US\$	2011	2012	2013	2014
Exportaciones húngaras a Argentina	25 864 060	44 773 621	54 853 614	25 329 830
XVI – Máquinas y aparatos	17 813 227	34 102 361	22 926 918	11 770 127
XVII – Material de transporte	39 231	362 272	22 754 773	4 034 237
VI – Productos químicos	3 086 972	3 904 233	2 779 596	3 145 251
XVIII – Instrumentos de óptica	955 349	1 706 355	2 779 596	2 823 940
IV – Productos alimenticios	753 946	1 418 799	1 273 779	936 259
XI – Productos textiles	1 721.995	1.612.262	1 394 580	679 792
XX – Productos variados	153 246	32 139	104 894	674 966

Los principales productos húngaros importados de Argentina, 2010-2013

US\$	2011	2012	2013	2014
Importaciones húngaras de Argentina	13 796 314	15 742 436	17 955 459	14 509 895
II. - Productos del reino vegetal	6.150.306	5.336.058	7.206.029	6 178 358
XVI – Máquinas y aparatos	2 607 649	5 972 451	5 931 268	5 591 064
VI – Productos químicos	1 038 629	1 444 914	1 462 127	1 221 217
I – Animales vivos	1 965 562	897 920	1 201 051	891 783
VIII – Cueros y pieles	574 006	515 761	692 136	239 821
IV – Productos alimenticios	805 452	63 038	1 047 497	133 405
VII – Productos plásticos	32 908	791 566	270 180	15 437

Según datos de la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, en las exportaciones húngaras predominan los productos de la industria maquinaria, los materiales de transporte, y de las industrias químicas. Las máquinas y aparatos de la sección XVI representan el 46,3 % de las exportaciones, seguido por el grupo de los materiales de transporte de la Sección XVII que representan el 15,3 % de las importaciones argentinas desde Hungría.

Los productos químicos, los aparatos de óptica, los productos alimenticios, los productos textiles, y los productos variados representan conjuntamente el 32,4 %.

En el caso de las exportaciones argentinas a Hungría, en 2014 se destacaron los productos del reino vegetal (6,2 millones de dólares), las máquinas y los aparatos (5,6 millones de dólares), los productos químicos (1,2 millones de dólares), los animales vivos (891 miles de dólares). Los productos del reino vegetal representan el 42,6 % del total de las exportaciones argentinas, mientras que las máquinas y aparatos ocupan el 38,5 % de las ventas a Hungría.

En el año 2014 los principales productos en el comercio bilateral fueron los siguientes:

Exportaciones Argentinas a Hungría

Exportaciones argentinas dirigidas a Hungría en millones de USD	
2010	8,8
2011	12,9
2012	10,0
2013	11,8
2014	9,1
Fuente: CEI	

- Maníes preparados o conservados de la posición arancelaria 20 08 11 00
- Medicamentos de la posición arancelaria 30 04 90 69
- Maíz en grano de la posición arancelaria 10059010
- Merluza (Merluccius spp. de la posición arancelaria 03 04 29 10
- Partes y accesorios de instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos de la posición arancelaria 90279099
- Pieles en bruto de la posición arancelaria 43018000
- Válvula de escape de la posición arancelaria 84099914

Importaciones Argentinas desde Hungría

Importaciones argentinas procedentes de Hungría en millones de USD		
	FOB	CIF
2010	70,0	72,5
2011	116,2	119,8
2012	125,8	129,6
2013	144,7	149,1
2014	107,5	110,6
Fuente: CEI		

- Vehículos para transporte 87089483
- Cajas de dirección de la posición arancelaria 85177010
- Los demás cajas de dirección 87084080
- Partes de turbinas de gas 84119900
- Tubos de caucho galvanizado 40093290
- Circuitos impresos con componentes eléctricos o electrónicos montados de la posición arancelaria 85177010
- Bolsas con forma para colostomía, ileostomía y urostomía de la posición 30 06 91 10
- Motores eléctricos universales de potencia >a 37,5w de la posición arancelaria 85 01 20 00
- Embragues y sus partes 87089300

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

A partir del ingreso de Hungría a la Unión Europea en 2004, este país ha adoptado el Arancel Externo Común de la Unión, que aplica a todas las importaciones desde países extracomunitarios. Los aranceles en este caso se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías.

Los derechos aduaneros para terceros países se ubican en un promedio en el orden del 3,5%. No obstante, hay una serie de productos que observan tratamiento arancelario especial por parte de la Unión Europea, tales como los productos agrícolas, con derechos promedios del 17,3% y cuotas tarifarias. A partir de su ingreso a la Unión Europea, Hungría reemplazó las preferencias arancelarias que aplicaba a las importaciones argentinas en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas por las comunitarias.

Los productos que ingresan desde sus socios comunitarios no tributan derechos aduaneros.

A los efectos de poder obtener información detallada acerca de las regulaciones y los aranceles comunitarios para cada producto, es conveniente consultar la página WEB de la Unión Europea, que contiene el TARIC -Tarifa Integrada de la Comunidad- en el siguiente enlace:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&redirection

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es&Screen=0&Expand=true&Sim

5.2. Regulaciones e Impuestos internos

Las exportaciones húngaras están gravadas por el Impuesto al Valor Agregado, cuya alícuota general es del 27%.

Con la adhesión a la Unión Europea, Hungría aplica la política comercial de dicha organización ("aquis comunitario"), que entre otros aspectos comprende las normas antidumping y anti-subsidios. Asimismo, aunque la Unión sigue una política comercial más liberal, algunos productos necesitan de licencias de importación. También se observan ciertas restricciones, controles y regulaciones, derivados de la aplicación de la política Agrícola Común (PAC).

Hungría mantiene el requisito de licencias de importación para las siguientes mercaderías: medicamentos, sustancias tóxicas, químicos peligrosos para el medio ambiente, combustibles, alcohol, narcóticos, drogas psicotrópicas, aditivos alimenticios, alimentos para fines especiales, tabaco y sus derivados, herbicidas y pesticidas.

La importación de productos tales como carnes con anabolizantes, alimentos biotecnológicos, gelatina, carne de aves tratada con agentes anti-macrobiales, entre otros, está prohibida en la Unión Europea.

Las importaciones de ciertos productos, tales como bebidas alcohólicas y tabaco y sus derivados, entre otros, tributan derechos especiales en Hungría.

5.3. Documentos y formalidades

Los bienes a exportar e importar deben estar acompañados de la correspondiente declaración aduanera -que contenga los detalles de los productos, los medios de transporte y una solicitud de despacho aduanero. Otra documentación, tal como certificados, facturas, permisos, etc., debe ser anexada. En general, los documentos varían según el medio de transporte a utilizar.

Para el caso de tratarse de mercaderías beneficiadas por preferencias arancelarias, la importación debe estar respaldada por el certificado de origen.

5.4. Regímenes especiales

Importación temporaria:

Con su ingreso a la Unión Europea, Hungría es miembro de la Convención sobre Importaciones y Exportaciones Temporarias (ATA). En este marco, los productos pueden ser importados temporariamente, exceptuados del pago de aranceles en varios casos, como por ejemplo para exposiciones y muestras.

Zonas francas: Las reglas que rigen las zonas de libre comercio en el marco de la Unión Europea son acordadas bilateralmente entre cada país y la Unión. La Unión Europea solo autoriza el funcionamiento de aquellas zonas cuya producción no afecta negativamente los mercados de los países miembros.

Acuerdos comerciales: Como miembro de la Unión Europea, Hungría es parte de acuerdos comerciales de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio, México, Chile, Marruecos, Túnez, Turquía, Israel y Jordania, entre otros.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

Las muestras y materiales publicitarios promocionales sin valor comercial no están sujetos al pago de aranceles e impuestos internos.

6.2. Canales de distribución

En términos generales, los modelos de distribución minorista y mayorista siguen los cánones occidentales, sin embargo la estructura comercial de las firmas locales es relativamente débil y poco capitalizada, pudiéndose encontrar empresas que se dedican tanto a las ventas por menor, como por mayor. A la fecha, los eslabones medios de la cadena de distribución no están completamente desarrollados para una serie de productos, y las compañías

con mejor posicionamiento en este segmento son las subsidiarias de las extranjeras Tesco, Auchan, Metro, IKEA, entre otras.

El sector minorista, tradicionalmente caracterizado por pequeños locales comerciales pertenecientes a un dueño, está desarrollando en los últimos años la forma de cadenas de negocios o supermercados, ubicados ya sea en la Capital, como en el interior del país.

En este mismo sector y en las grandes ciudades –en especial en Budapest y sus alrededores- predominan los hipermercados y paseos de compras, donde se observa una intensa competencia en materia de bienes de consumo.

En el mercado húngaro sobresalen cinco zonas comerciales, a saber: Budapest y gran Budapest (con más del 20% de la población del país), la Región de Győr en la frontera con Austria (que se caracteriza por su prosperidad), las regiones de Miskolc y Debrecen, la de Szeged y la de Pécs.

Actualmente, gran parte de los negocios se concentran en Budapest y sus alrededores, mientras que la producción tiende a permanecer fuera de los límites de esta urbe. La capital húngara se está convirtiendo además en un centro de atracción de empresas extranjeras que establecen sus oficinas para operar en Europa Central y Sudoriental.

6.3. Promoción de ventas

Los distribuidores húngaros generalmente utilizan medios gráficos y publicaciones sectoriales para informar al mercado local sobre sus productos. Las asociaciones comerciales ofrecen a bajos costos publicidad de calidad y la posibilidad de publicitarlos en sus sitios de Internet.

La tendencia general en materia de promoción comercial a través de ferias y exposiciones es la realización de eventos especializados sobre ciertos rubros.

Los medios publicitarios más utilizados para la promoción de bienes de consumo son la televisión, la radio, Internet, la prensa escrita, la publicidad en la vía pública y medios de comunicación y los folletos distribuidos a domicilio.

6.4. Prácticas comerciales

Muchas compañías extranjeras prefieren distribuir totalmente sus productos a través de sus propias subsidiarias, sin embargo hay una serie de empresas húngaras que están preparadas para funcionar como distribuidores o representantes locales. Las comisiones de los representantes suelen encontrarse entre el 5% y el 8% de las ventas, mientras que los distribuidores se ubican en márgenes mayores.

6.5. Compras gubernamentales

La Ley sobre Compras Gubernamentales de 2003 N^oCXXIX es el marco normativo para las compras gubernamentales en Hungría. En este marco legal,

los contratistas y los productos originarios de la Unión Europea reciben tratamiento nacional, mientras que a los contratistas extracomunitarios y a los productos provenientes de extra-zona, se les aplica el tratamiento nacional de acuerdo a las obligaciones internacionales asumidas por Hungría y la Unión Europea en materia de compras gubernamentales.

La normativa prevé tres tipos de compras gubernamentales, que están definidas en función de los montos de las licitaciones y de su relación con los parámetros europeos en esta materia, que son los siguientes:

- Contratos públicos por montos establecidos por la Unión Europea
- Contratos cuyos montos no superan el monto comunitario, pero alcanzan o exceden el nacional
- Contratos con montos por debajo del valor nacional

En las siguientes páginas WEB se puede obtener información sobre las Compras Gubernamentales en Hungría:

<http://www.kozbeszerzes.gov.hu/portal/>

(Página exclusivamente en húngaro)

y la Unión Europea:

http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm

6.6. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Hungría ha adoptado la mayoría de los estándares internacionales, y los productos manufacturados en su territorio cumplen también con los requisitos en esta materia de la Unión Europea.

El Consejo Húngaro de estándares es el responsable de la implementación de los estándares internacionales, europeos y nacionales. <http://www.mszt.hu/>

Hungría fue un país signatario del Acuerdo sobre barreras Técnicas al Comercio del GATT y es parte de su sucesor la OMC. Este país participa también en la Organización Internacional de estandarización (ISO) y en la Comisión Electro-técnica Internacional.

En los últimos años, los requisitos de etiquetado aplicados por Hungría se encuentran en armonía con los exigidos por la Unión Europea. Los bienes de consumo deben presentar etiquetas en húngaro. La información que deben contener las etiquetas, debe incluir el nombre del producto, del productor, importador y país de origen. En el caso de los alimentos, bebidas, complementos alimenticios y textiles, debe también incluirse la composición o el contenido de los mismos.

Hungarian Trade Licensing Office: <http://www.mkeh.gov.hu/>

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

Hungría se encuentra dentro del marco normativo de la Unión Europea en esta materia. Aplica estándares de la propiedad intelectual acordes con los de la

Organización Mundial de Propiedad Intelectual, de la cual es parte. Asimismo, este país suscribió el Acuerdo de París para la protección de la propiedad intelectual.

La organización encargada de las patentes y registro de marcas es la Oficina de Patentes Húngara. Hungría suscribió el Tratado de Cooperación en patentes y Marcas Comerciales, así como también el Convenio de Madrid sobre el Registro internacional de Marcas comerciales.

Enlace: www.sztnh.gov.hu

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

A Hungría se puede arribar, ya sea por vía terrestre –en tren o por carretera– desde cualquiera de sus siete países limítrofes. Es posible asimismo utilizar el transporte fluvial desde o hacia Viena (Austria).

El medio comúnmente utilizado por los hombres de negocios es el aéreo. Gran parte de las líneas aéreas internacionales ofrecen vuelos a Budapest. También trabajan en el mercado de pasajeros de Hungría varias compañías aéreas de bajo costo, muy difundidas en Europa.

La red de transporte del país es relativamente moderna y funciona correctamente. Al interior de Hungría puede accederse con facilidad por vía automotor o bien por ferrocarril.

En Budapest funciona una eficiente red de transporte que combina subterráneos, colectivos, trolebuses y tranvías. El servicio de taxis es moderno, y la mayoría de las grandes compañías disponen de personal que habla inglés, ya sea al tomar el pedido, como cuando de conductores se trata. El transporte desde y hacia el aeropuerto internacional de Budapest puede realizarse en minibús a un costo menor que en taxi.

En la ciudad de Budapest, se puede encontrar servicios de hotelería de diferente categoría, con una variada oferta de hoteles de cinco estrellas.

7.2. Visas

Se puede entrar en Hungría con pasaporte válido. No se necesita visado para ingresar a Hungría por una estadía no superior a los 90 días. No obstante, deberá tenerse en cuenta que desde el ingreso de Hungría a la Unión Europea, no se puede permanecer en el espacio Schengen –inclusive territorio húngaro– más de 90 días por semestre.

7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

El clima es frío en invierno, con nevadas y congelamiento de rutas y caminos, y cálido en verano con temperaturas que superan en mucho la media.

En materia de atención médica, el sistema sigue estando en manos del Estado, si bien ya se cuenta con profesionales que atienden en forma particular. Se puede acceder a servicio médico de urgencia en hoteles internacionales.

El idioma utilizado para los negocios suele ser el inglés, aunque también puede encontrarse interlocutores que hablen alemán, francés o español, según la empresa de que se trate. Sin embargo, cuando se trata de firmas pequeñas, es muy probable que la única lengua de comunicación resulte el húngaro.

El servicio telefónico y de correos es confiable, inclusive los servicios a larga distancia. No son comunes los centros de llamados en la vía pública, pero es corriente el uso de tarjetas telefónicas prepagas para utilizar desde teléfonos públicos. Los celulares traídos desde el exterior pueden ser utilizados en el país.

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

Hungría es un país relativamente seguro en materia de delincuencia contra extranjeros. Sin embargo se registran algunos robos de billeteras o pertenencias en la vía pública y restaurantes.

Con relación al servicio de taxis, es aconsejable no abordar coches que circulen por la vía pública, sino realizar el correspondiente pedido a la empresa con anterioridad.

7.5. Costumbres locales

En general las prácticas de negocios son similares a las de cualquier país occidental. Los empresarios en términos usuales prefieren establecer relaciones personales en la base de los negocios. En idioma húngaro, es norma la utilización en tarjetas personales del apellido antes del nombre.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

El horario normal de trabajo comienza a las 9:00 hs. y termina a las 17:00 hs. Asimismo, es común que los días viernes las reparticiones públicas y algunas empresas, finalicen su horario laboral apenas pasado el mediodía.

Los feriados en Hungría son el 31/12 y 01/01, 15/03, Pascuas y Pentecostés, 01/05, 20/08, 23/10, 01/11, 25 y 26/12.

Los meses de receso de verano son julio y agosto.

7.7. Contactos útiles

Banco Nacional de Hungría:
<http://english.mnb.hu/Engine.aspx>

Banco de Comercio Exterior:
<http://www.mkb.hu/index.html?useLang=en>

Ministerio de la Economía Nacional:
<http://www.kormany.hu/en>

Cámara de Comercio e Industria de Hungría:
<http://www.mkik.hu/index.php>

Oficina Central de Estadísticas:
<http://www.ksh.hu/?lang=en>

Instituto para la Investigación Económica
(de la Cámara Nacional de Comercio e Industria)
<http://www.gvi.hu/index.php/en/>

National Tax and Customs Administration of Hungary
<http://en.nav.gov.hu/>

Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las estadísticas oficiales las elabora el Banco Nacional de Hungría (Magyar Nemzeti Bank) y las publica en inglés en la siguiente dirección:
<http://english.mnb.hu/Statisztika>

Para información diversa se puede recurrir al Ministerio para la Economía Nacional:
<http://www.kormany.hu/en>